

Social media and nutrition & physical activity promotion: experience in Vietnam

Bui Thi Nhung MD, PhD Head of Department of School and Occupational National Institute of Nutrition, Vietnam



Social media in Vietnam



shutterstock.com · 628802006





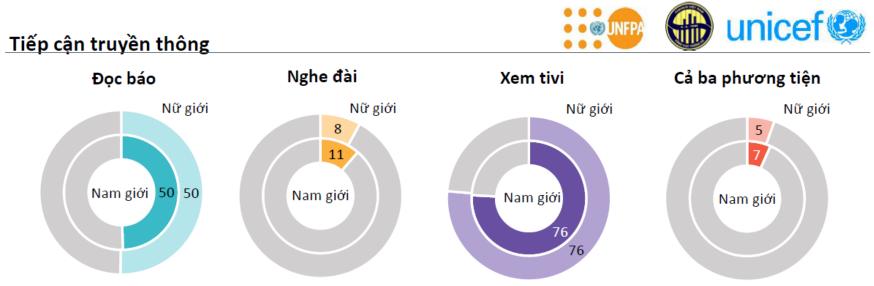
Chương trình SỨC KHỎE VIỆT NAM



BỘ Y TẾ VIỆN DINH DƯỮNG QUỐC GIA NATIONAL INSTITUTE OF NUTRITION

Điều tra SDGCW Việt Nam 2020-2021

Truyền thông, công nghệ thông tin và internet



Phần trăm phụ nữ và nam giới từ 15-49 tuổi tiếp cận hàng tuần với phương tiện truyền thông cụ thể (báo, đài, tivi) và phần trăm phụ nữ và nam giới từ 15-49 tuổi tiếp cận hàng tuần với cả ba phương tiện

Hộ gia đình sở hữu thiết bị công nghệ thông tin truyền thông (CNTTTT) và internet tại nhà

| Vùng | Đài (%) | Tivi (%) | Điện thoại cố định (%) | Điện thoại di động (%) | Máy tính tại nhà (%) | Internet tại nhà (%) |
|---|---------|----------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Toàn quốc | 7 | 86 | 3 | 96 | 29 | 72 |
| Đồng bằng sông Hồng | 11 | 93 | 6 | 98 | 59 | 89 |
| Trung du và miền núi phía Bắc | 5 | 83 | 1 | 97 | 17 | 60 |
| Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung | 5 | 89 | 2 | 94 | 26 | 67 |
| Tây Nguyên | 5 | 82 | 3 | 93 | 27 | 60 |
| Đông Nam Bộ | 5 | 79 | 6 | 98 | 49 | 85 |
| Đồng bằng sông Cửu Long | 8 | 87 | 4 | 97 | 20 | 72 |

Phần trăm hộ gia đình sở hữu đài, tivi, điện thoại cố định, điện thoại di động, máy tính và có thể truy cập internet tại nhà

Sử dụng phương tiện công nghệ thông tin & truyền thông

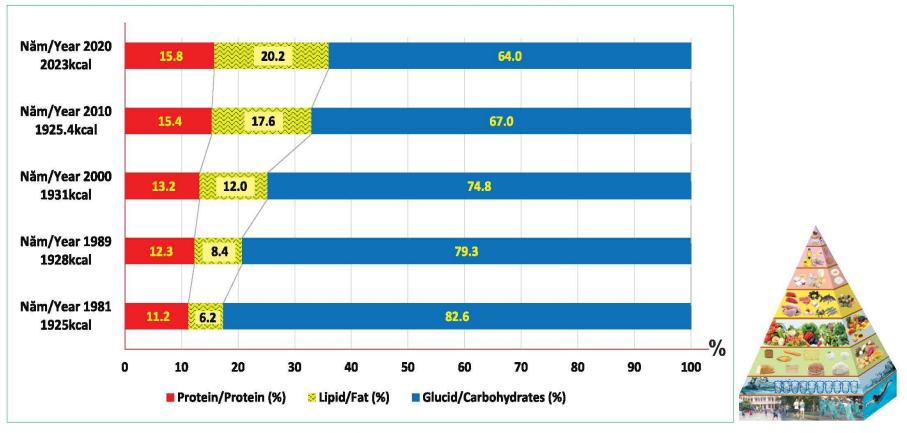


Phần trăm phụ nữ và nam giới 15-49 tuổi sử dụng máy tính, điện thoại di động và internet trong 3 tháng qua



TIÊU THỤ THỰC PHẨM Food consumption

XU HƯỚNG TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG (Kcal) VÀ CƠ CẤU CÁC CHẤT SINH NĂNG LƯỢNG (%) Trend of energy intake (Kcal) and marcronutrient composition (%)



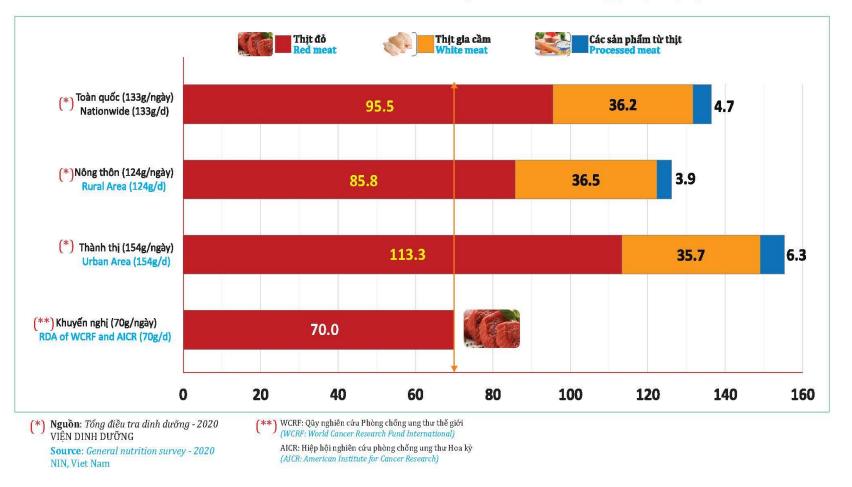
Nguồn: Tổng điều tra dinh dưỡng (1981; 1989; 2000; 2010; 2020) - VIỆN DINH DƯỮNG Source: General nutrition survey (1981; 1989; 2000; 2010; 2020) - NIN, Viet Nam

q



TIÊU THỤ THỰC PHẨM Food consumption

PHÂN BỐ VÀ CƠ CẤU TIÊU THỤ THỊT TRONG KHẨU PHẦN (g/người/ngày) Distribution and Mean intakes of total, red, white and processed meat (g/capita/d)



E



Low Carb là gì? 6 chế độ ăn Low Carb giảm cân nhanh đúng và an toàn





Find out how much weight you can lose with Keto diet

Select your gender:



Fast food





The development of nutrition education and communication materials on the basis of 4.0 technology

In the Action Plan for the Implementation of the National Strategy on Nutrition to 2025, promulgated together with <u>Decision</u> <u>1294/QD-BYT in 2022</u>, has regulations on the development of communication materials and other relevant information.

- Support tools for consulting on technology platform 4.0 are as follows:
- Building communication materials and supporting tools for nutrition counseling, education and communication on the basis of 4.0 technology
- Building the right nutrition advice to 2030 and the Nutrition pyramid of all ages until 2030



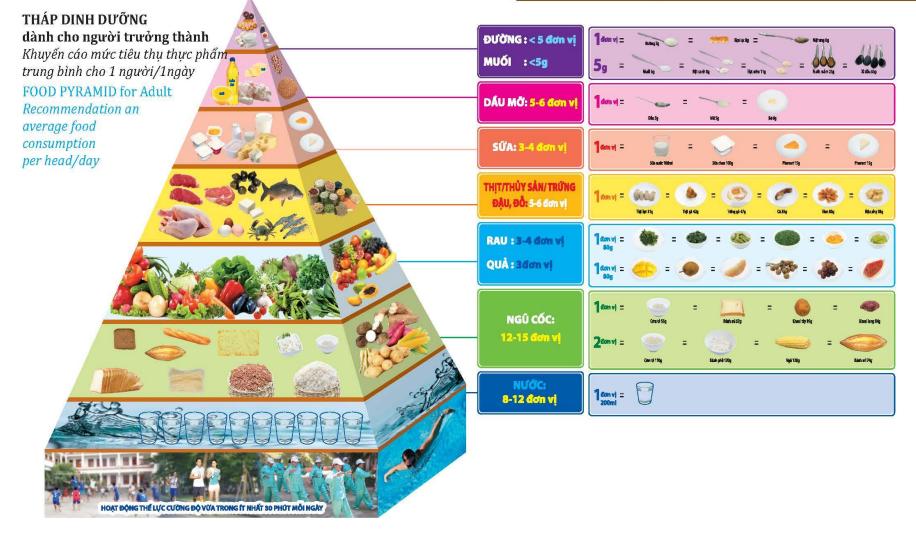


The development of nutrition education and communication materials on the basis of 4.0 technology

- Develop a set of standard messages on proper nutrition for different target groups.
- Developing communication materials and supporting software for nutrition education communication activities in the community at different ages (such as video tapes, nutrition counseling software...)
- Electronic album illustrations of healthy nutrition practices at home; Electronic album about food and popular dishes in Vietnam.



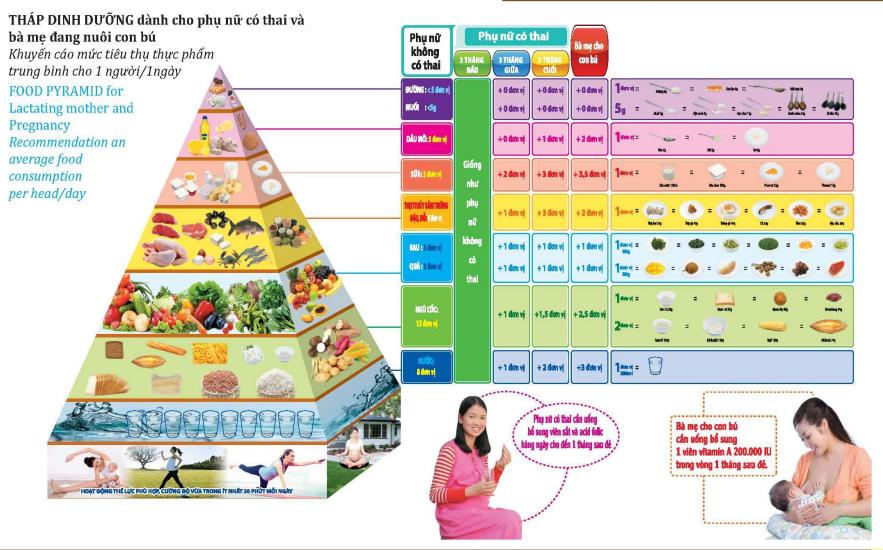
THÁP DINH DƯÕNG HỢP LÝ Food Pyramid for Adult







THÁP DINH DƯÕNG HỢP LÝ Food Pyramid for Adult





MỤC TIÊU KÉP: NÂNG CAO SỨC KHỎE, DINH DƯÕNG VÀ PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID - 19 Dual goal: Improving health, nutrition status and preventing COVID - 19

Tài liệu truyền thông giáo dục dinh dưỡng và an toàn thực phẩm IEC materials on food safety & nutrition





The development of nutrition education and communication materials on the basis of 4.0 technology

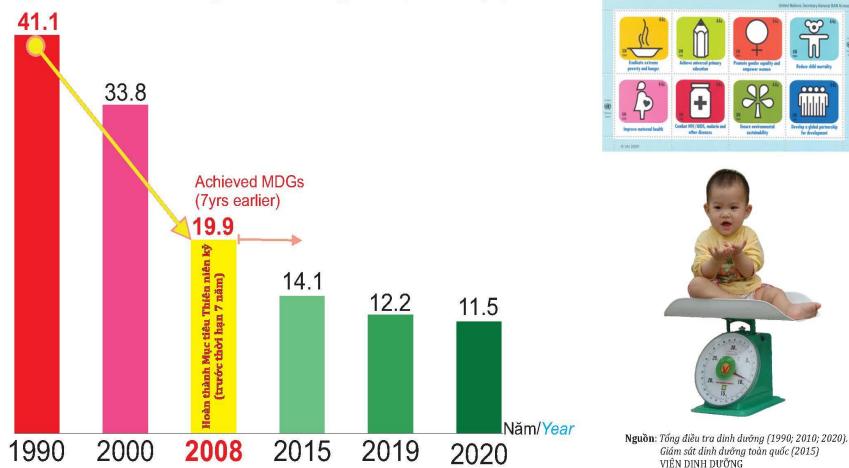
- Develop a set of communication materials for nutrition education and food safety for school age, parents and teachers.
- Developing and disseminating guidelines for people and specific subjects on proper nutrition, food safety and physical activity.
- Develop documents, disseminate instructions for people and specific subjects on nutrition, food safety and reasonable physical exercise.
- Develop a set of communication materials for target groups about the role of nutrition labels on prepackaged foods; How to read and understand nutrition labels.
- Building an album of illustrations about complications of a number of non-communicable diseases caused by unreasonable eating habits and physical exercise.



TÌNH TRẠNG DINH DƯÕNG TRẢ EM Nutritional status of children

TỶ LỆ SDD THỂ NH**ẹ CÂN Ở TR**Ể EM DƯỚI 5 TUỔI (%)

The prevalence of underweight in children aged 0-5 years old (%)



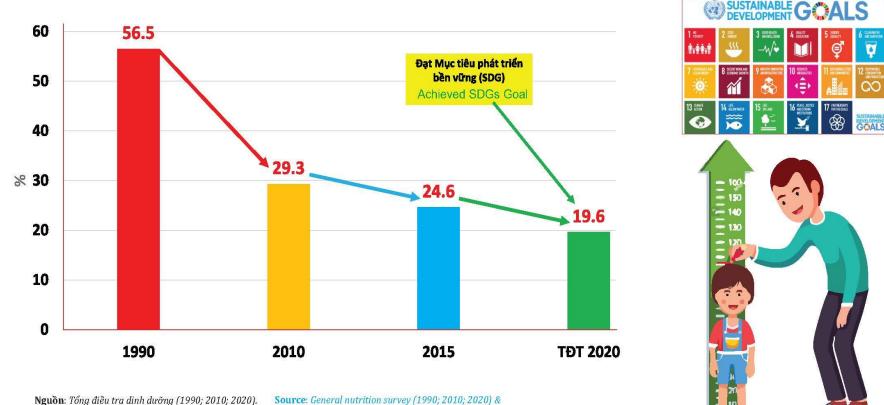
Source: General nutrition survey (1990; 2010; 2020) & Nutrition Surveillance (2015) - NIN, Viet Nam

IUM DEVELOPMENT GO



TÌNH TRẠNG DINH DƯÕNG TRỂ EM Nutritional status of children

XU HƯỚNG GIẢM TỶ LỆ SDD THẤP CÒI Ở TRỂ EM DƯỚI 5 TUỔI, 1990 - 2020 Prevalence and trends of stunting among children under 5 years old, 1990 - 2020



Nguồn: Tông điều tra dinh dưỡng (1990; 2010; 2020) Giám sát dinh dưỡng toàn quốc (2015) VIỆN DINH DƯỮNG

Một số kết quả chính Tổng điều tra dinh dưỡng 2019 – 2020

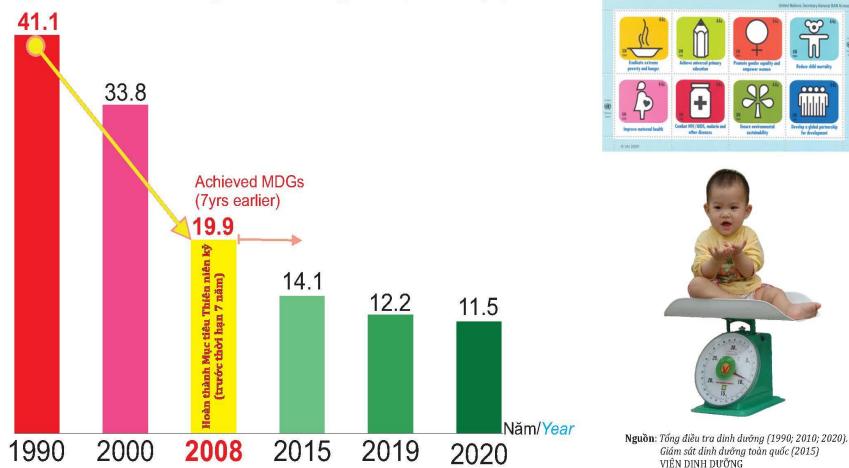
ource: General nutrition survey (1990; 2010; 2020) & Nutrition Surveillance (2015) - NIN, Viet Nam



TÌNH TRẠNG DINH DƯÕNG TRẢ EM Nutritional status of children

TỶ LỆ SDD THỂ NH**ẹ CÂN Ở TR**Ể EM DƯỚI 5 TUỔI (%)

The prevalence of underweight in children aged 0-5 years old (%)



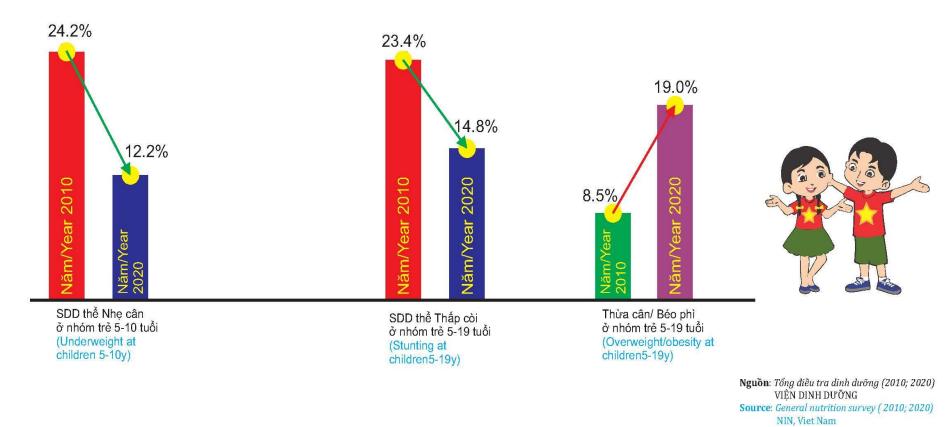
Source: General nutrition survey (1990; 2010; 2020) & Nutrition Surveillance (2015) - NIN, Viet Nam

IUM DEVELOPMENT GO



TÌNH TRẠNG DINH DƯÕNG TRỂ EM 5-19 tuổi Nutritional status of children 5-19 years old

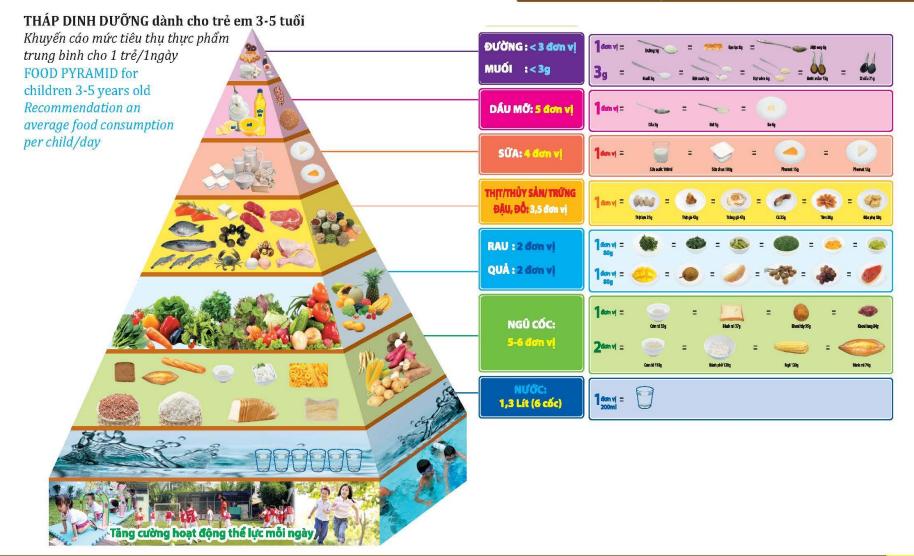
TÌNH TRẠNG DINH DƯÕNG Ở TRẢ EM 5-19 TUỔI Nutritional status at children 5-19y







THÁP DINH DƯÕNG HỢP LÝ Food Pyramid for children

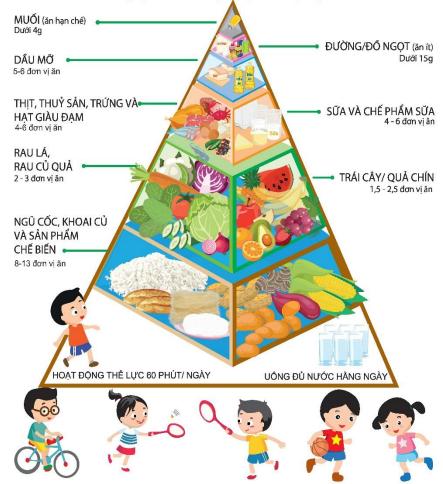




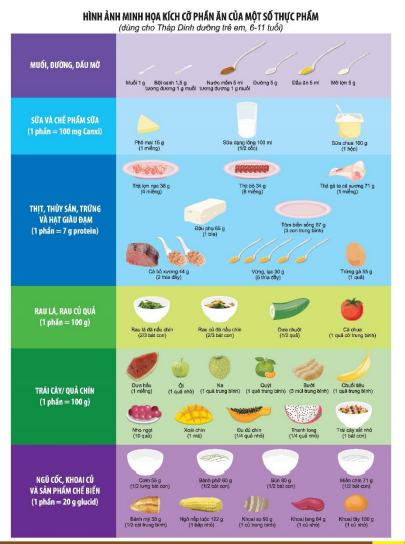
THÁP DINH DƯỮNG dành cho trẻ em 6-11 tuổi

Khuyến cáo mức tiêu thụ thực phẩm trung bình cho 1 trẻ/1ngày FOOD PYRAMID for children 6-11 years old

Recommendation an average food consumption per child/day



THÁP DINH DƯÕNG HỢP LÝ Food Pyramid for children



THÁP DINH DƯỮNG - FOOD PYRAMID



THÁP DINH DƯỮNG dành cho thanh thiếu niên 12-14 tuổi Khuyến cáo mức tiêu thu thực phẩm trung bình cho 1 người/1ngày

FOOD PYRAMID for Adolescent 12-14 years old

THÁP DINH DƯÕNG HỢP LÝ Food Pyramid for Adolescent

Recommendation an average food consumption per head/day 1 don vi im = ĐƯỜNG: < 5 đơn vi ăn MUŐI: < 5g DÁU, MÖ: 5-6 đơn vị ăn don v) im = Dia In Sm SỮA VÀ SẢN PHẨM dia vi in = CHẾ BIẾN: 6 đơn vi ăn 1 đơn vi ăn = 100mg canxi Site dang long 100ml Site chue 100 Phil mai 15o TH<mark>ịt, thủy sản,</mark> Trững và hạt giàu đạm: 1 dan vi im = 5-7 đơn vi ăn 1 đơn vị ăn = 7g protein 1 dan vi RAU: 3-4 đơn vị ăn QUẢ: 3 đơn vi ăn 1 đơn vị ăn = 80g den vi än NGŨ CỐC, KHOẠI CỦ VÀ SẢN PHẨM CHẾ BIẾN: dos vi že 😑 Com tê 55a (1/2 luha 12-16 đơn vi ăn 1 đơn vị ăn = 20g glucid Rich and the (1/2 of) 1 dan v! = 200ml a B NƯỚC: 8-10 đơn vị

HOẠT ĐỘNG THỂ LỰC 60 PHÚT / NGÀY - ƯỐNG ĐỦ NƯỚC HÀNG NGÀY



THÁP DINH DƯỮNG dành cho thanh thiếu niên 15-19 tuổi Khuyến cáo mức tiêu thu thực phẩm trung bình cho 1 người/1ngày

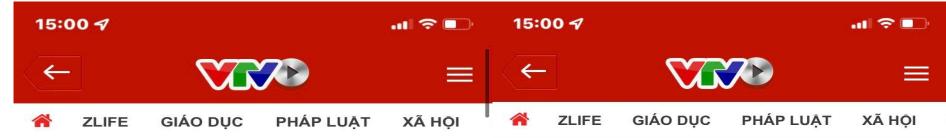
FOOD PYRAMID for Adolescent 15-19 years old

THÁP DINH DƯÕNG HỢP LÝ Food Pyramid for Adolescent

Recommendation an average food consumption per head/day don vján = ĐƯỜNG: < 5 đơn vi ăn MUÓI: < 5a DÂU, MỞ: 5-6 đơn vi ăn Genvián = Dán ân Sm Mit lan 5 SỮA VÀ SẢN PHẨM 1 data vi da = CHẾ BIẾN: 6 đơn vi ăn 1 đơn vị ăn = 100mg canxi Site dang ling 100ml Phô mai 15g Site chara 100k THỊT, THỦY SẮN, TRỨNG VÀ HẠT GIÀU ĐẠM: Genvián = Thit ion n Lilu phy 65p 6-8 đơn vi ăn 1 đơn vị ăn = 7g protein 1 đơn vi ăn RAU: 3-4 đơn vi ăn QUẢ: 3 đơn vi ăn 1 đơn vị ăn = 80g 1 don vị ân 😑 NGỮ CỐC, KHOẠI CỦ VÀ SẢN PHẨM CHẾ BIẾN: don vi án 😑 Citin tế 55a (1/2 kina 14-17 đơn vi ăn 1 đơn vị ăn = 20g glucid NƯỚC: 8-12 đơn vi 1 don vj = 200ml

HOẠT ĐỘNG THỂ LỰC 60 PHÚT / NGÀY - ƯỐNG ĐỦ NƯỚC HÀNG NGÀY

Socical Media







Nutrition education













Giáo dục dinh dưỡng

RAU LÁ, RAU CỦ QUẢ VÀ TRÁI CÂY/QUẢ CHÍN



Hạn chế chất béo (mỡ), đường và muối



Bánh kem

Xúc xích rán

Hạn chế chất béo (mỡ), đường và muối

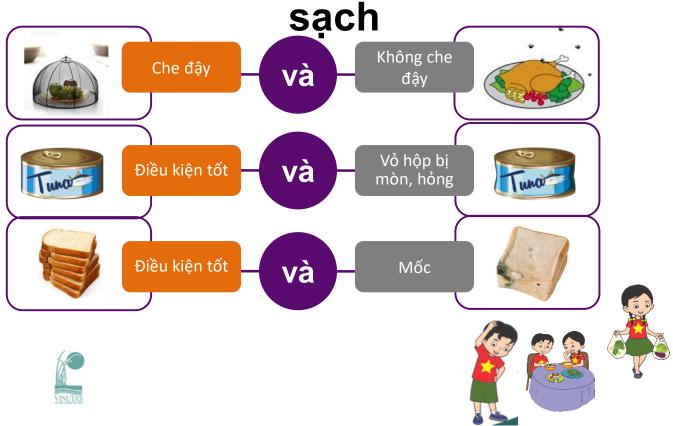


Bánh ngọt

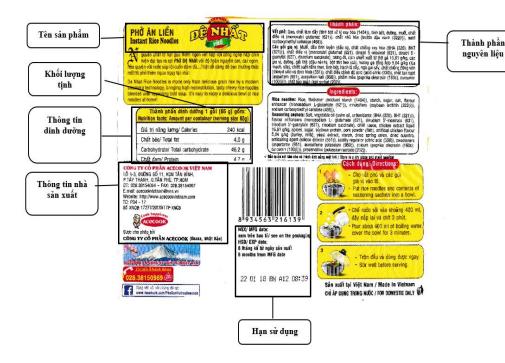
Nước ngọt đóng chai

Lựa chọn thực phẩm an toàn và lành mạnh, đặc biệt khi ăn ở ngoài

Lựa chọn thực phẩm an toàn và



Đọc kỹ nhãn thực phẩm giúp lựa chọn thực phẩm có lợi cho sức khỏe



Thông tin về bao bì thực phẩm bao gồm:

- Tên thực phẩm
- Khối lượng tịnh
- Hạn sử dụng
- Thành phần nguyên liệu
- Thông tin dinh dưỡng
- Thông tin nhà sản xuất

The development of nutrition education and communication materials on the basis of 4.0 technology

- Develop communication materials on nutrition, nutrition practice guidelines, use of available food sources in accordance with customs for ethnic minorities.
- Build a version of the newspaper on nutrition information website using artificial intelligence technology with voices representing the three regions of the North, Central and South.
- Develop a set of video clips to guide the development of nutritional menus based on the appropriate Nutrition for the subjects.
- Build smart nutrition consulting software to serve the community and some priority target groups (groups of people with chronic, non-communicable diseases related to nutrition).

The social communication and advocacy work on the National Strategy on Nutrition

- Social media advocacy on nutrition labeling and front-side nutrition labels; on the use of foods fortified with micronutrients; on reducing consumption of free sugar, salt, transfat; on the marketing of unhealthy foods and beverages to young children.

- Communicating to socialize about healthy food, contributing to improving public health and reducing harm to the environment.



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!

